

経営者・役員対象オンラインセミナー

～テーマ～

『2025年の壁～2023年後半編～』

講師：服部真人

(株式会社ロジック・ブレイン 代表取締役社長)

2023年にやるべきことを明確にし、
計画を立てたのは今年2月でした。
あれから半年、計画通りに進んでいるでしょうか？
本セミナーでは年頭の気持ちを思い出し、
これまでの振り返りと後半の計画をもう一度見直します。
2月にセミナーに参加した方はもちろん、
2023年後半、さらに飛躍したい方のご参加もお待ちしております。

【開催日時】

2023年8月8日(火) 18:00～20:30

※オンライン (Zoom) にて開催

【参加費用】 ※当日参加できない方向けにアーカイブ動画購入も同時受付いたします。

◎当日オンライン参加の場合：8,800円(税込)

＜セミナー資料・セミナー動画(後日公開)・ワークショップ有＞

○アーカイブ動画購入の場合：8,800円(税込)

＜セミナー動画(後日公開)・セミナー資料・服部社長特別トーク動画＞

当日オンライン参加お申込み



https://lb-seminar.com/seminar_20230808/

アーカイブ動画購入お申込み



https://lb-seminar.com/seminar_20230808_mv/

＜本セミナーに関するお問い合わせ先＞

ロジック・ブレイン セミナー事務局 info@logic-brain.co.jp



～ 講演テーマ ～

『2025年の壁』

経済産業省が2019年に発表した「2025年の崖」。人口・価値・通貨など様々な変化が起こっている今、2023年にやるべきことを明確にし、計画を立てたのは今年2月でした。

あれから半年、計画通りに進んでいるでしょうか？

本セミナーでは年頭の気持ちを思い出し、これまでの振り返りと後半の計画をもう一度見直します。2月にセミナーに参加した方はもちろん、2023年後半、さらに飛躍したい方のご参加もお待ちしております。

～ 講師プロフィール ～

服部真人

株式会社ロジック・ブレイン 代表取締役社長
人工知能技術コンソーシアム 会員
一般財団法人日本生涯学習協議会 評議委員

1995年にロジック・ブレイン エンジンの基礎となる性格情報のデータベースの開発をスタート。2015年に韓国で開催された「Plat Con-15」で共同研究の論文を発表し、「最優秀論文賞」を受賞。2017年に顧客の性格情報から、顧客の購買パターンを予測して効果的なセールスプロモーションを可能にするロジック・ブレイン及びロジック・ブレインアプリケーションを開発。これにより行動履歴以前をマーケティングするという、セールスプロモーションにおける新しい概念を生み出し、性格情報のデータベースにAIを搭載したロジック・ブレインエンジン及び、企業の人事業務領域が抱える課題を解決へと導くTOITOIの開発を行う。ロジック・ブレインエンジンを採用している企業は210社を超え、コンテンツの会員は5万人以上に達している。

～ お客様の声 ～

お客様の声① (コンサルティング会社 代表・2021年セミナー参加者の感想)

「辛丑の年に起こったこと」、60年前の出来事の詳細と東洋史観から見る「経済台頭期」に起こった出来事から、2021年のキーワードをまとめ、分かりやすく話してくださり、本当にわかりやすく、ビジネス上でかなり参考になりそうです。

時代の流れ・経済の流れ・ヒットするもの・天変地異などの予測から、これで一年間のスケジュールも計画出来そうです。自分の運気もわかるので、成功のキーワードは特に意識したいと思います。

お客様の声② (サロン経営・2021年セミナー参加者の感想)

自分自身が始めようと思ったことが、今年のリズムに丁度合っていたので、自信をもって実行できます。正直、少し不安な部分もありましたが、背中を押してもらえて進めることが出来ます。周りの人にも伝えていこうと思います。

お客様の声③ (保険代理店 代表・2021年セミナー参加者の感想)

世界の流れ、日本の流れ、自分の流れ、それぞれの指針がわかるのが本当に面白くありがたい。今年一年を充実した年にし、自分らしく、ビジョンを意識して過ごします。

お客様の声④ (製造業 代表・2021年セミナー参加者の感想)

世界も含めた大きな流れと具体的な自身のテーマまで明確になった。昨年の結果検証も振り返りとして納得できた。

ビジョンを明確化し、ステージを上げることを意識していこうと思いました。

お客様の声⑤ (サービス業 代表・2021年のセミナーに参加し、1年を振り返った感想)

2021年「辛丑」のキーワードは「創造と破壊を繰り返しながら、0から1の行動を取る」「選択と決断を繰り返す」とのこと。正直最初は何をどうしたらよいのかわかりませんでしたが、振り返ると、今までのやり方ではなく新たに0から1の行動をしていました。

もやもやもやしましたが、2022年に向けてスムーズにスタートを切ることが出来そうです。